

# WEBINAR ASEMPEA TAILANDIA

## ÍNDICE

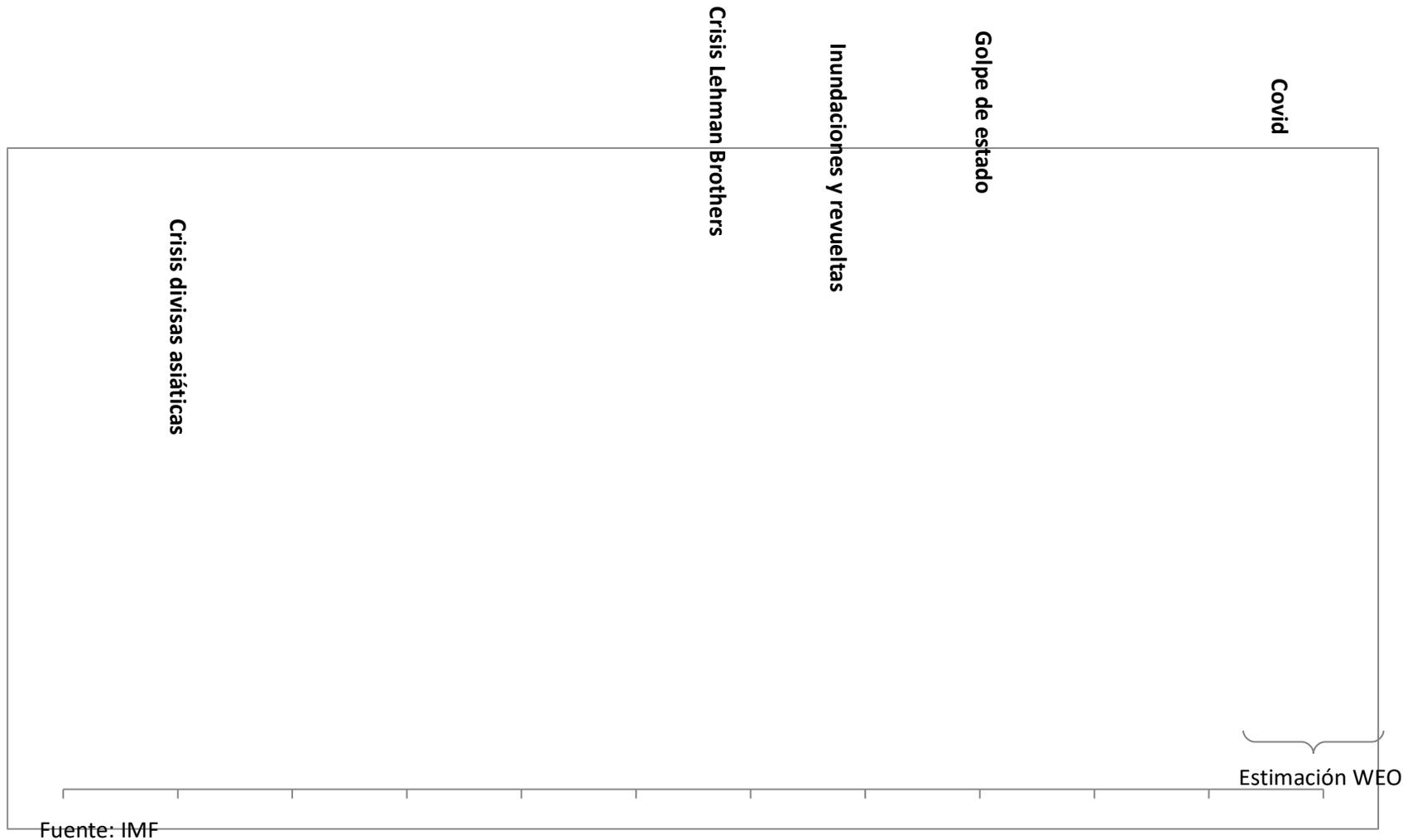
1. Situación Económica
2. Retos estructurales de la Economía
3. Sectores de Oportunidad
4. Comercio Exterior. Inversiones
5. Comercio / Inversiones Bilateral
6. Consejos

9 de junio de 2020



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

# Crecimiento Económico



# Situación Económica

- **Salida en U** más que en V, pero podría ser salida Nike 2021 o 2022
- **Política monetaria. Política fiscal.** Varios paquetes estímulo gasto, soporte rentas
- **Desempleo** muy bajo, camuflado en subempleo. Ahora aflorando, grave crisis.
- **Inflación** muy baja. Ahora en negativo
- **Déficit y deuda** eran bajos, ahora se dispararán.
- **Consumo** muy elevado ha llevado a exceso de endeudamiento familias.
- **Inversión:** Privada muy selectiva ante pobres expectativas. Pública (pobre diseño, lenta ejecución) centrada en Bangkok y EEC). **Extranjera también frenada.**
- **BAHT** apreciándose 2019. Freno marzo 2020, recuperación abril y mayo
- No será un buen año, pero **no faltarán oportunidades.**

# Retos Estructurales de la Economía

- **Trampa país renta intermedia. Problemas enquistados**, modelo anticuado, motores gripados. Sin ambición reformista, le adelantan Vietnam y otros
- **Gran desigualdad** distribución renta y riqueza
- **Regulación** a veces laxa, a veces excesiva. Compras públicas locales. Dominio de los **oligopolios** en mercados y rigidez en factores y suministros
- **Gran dependencia de la exportación bienes (automóviles) y turismo.** Muy concentrado con China: peores perspectivas 2020 en Asia. Salva agricultura.
- Modelo basado en **mano de obra barata**, no en mejoras productividad. Baja formación y envejecimiento de población
- **Infraestructuras** aceptables pero muy desiguales. **Desequilibrios regionales**
- Sigue habiendo **oportunidades para innovadores y disruptores**

# Comercio Exterior



## PRINCIPALES CLIENTES 2019

1	EE.UU.	31.343
2	China	29.172
3	Japón	24.558
4	U.E.	23.553
5	Vietnam	12.115
6	Hong Kong	11.716
7	Malasia	10.459
8	Australia	10.230
9	Indonesia	9.098
10	Singapur	8.840
35	España	956
TOTAL		246.245 (66,8% PIB)

## EXPORTACIONES POR SECTOR 2019

## PRINCIPALES PROVEEDORES 2019

1	China	50.327
2	Japón	33.221
3	U.E.	20.903
4	EE.UU.	17.306
5	Malasia	12.858
6	Corea del Sur	8.640
7	Taiwán	8.049
8	Singapur	7.641
9	E.U.A.	7.376
10	Indonesia	7.232
33	España	757
TOTAL		236.640(56,5% PIB)

## IMPORTACIONES POR SECTOR 2019



# Comercio / Inversiones Bilateral

## Intercambios España → Tailandia

- ❖ Exportación: 1.226 M €
- ❖ Importación: 663 M €

- ❖ Ranking exportación: 47
- ❖ Ranking importación: 44

## Capítulos exportación 2019

## Principales exportadores



## Capítulos importación 2019

## Principales inversiones

- ❖ Tailandia → España:
- ❖ MINOR (NH, 2.300 M €, 2018)
- ❖ INDORAMA (fábrica PET, 95 M €, 2017). Ahora reciclaje.

- ❖ España → Tailandia:
- ❖ Stock Inversión directa 45 M €
- ❖ Flujos < 1 M € en 2017-19



- ❖ Varias europeas desde España
- ❖ Oficinas representación, filiales comerciales y franquicias

# Sectores de Oportunidad

- **Automoción:** sector maduro y en redefinición ante la transición hacia el vehículo eléctrico.
- **Transportes:** Ampliación de puertos y aeropuertos. Autopistas. Ferrocarril: electrificación, tracción y material rodante, sistemas ferroviarios. Compras públicas locales.
- **Energía:** Convencionales, GNL. Energías renovables y ahorro energético.
- **Agua y Economía Circular:** Gestión ambiental, de residuos (urbanos, agrícolas, industriales).
- **Agroindustria:** Tecnología, materias primas en ganadería y acuicultura. Mejorar calidad para export.
- **Alimentario:** posibilidades para frutas y carnes y otros alimentos gourmets cuando se resuelvan el ALC y barreras comerciales arancelarias.  
Luis López/ OFECOMES Bangkok/ ICEX



# Consejos

- Sin ignorar el cuadro global y macro, **ir a lo micro** que es lo que determina los negocios.
- Centrar apuesta: Asia, Asean muy grandes. No dispersarse. **Enfoque país** (cuál?), sin ignorar región.
- Mostrar ambición y **constancia** en desarrollo negocio. No valen tibiezas. Aquí todos ambiciosos.
- Imagen España débil. Reforzar la imagen de empresa y del producto.
- A veces es necesaria implantación. No dudar si es rentable.
- Dominio de los oligopolios pero mucha competencia entre pymes.
- Buscar socios para concursar, no arredrarse porque tenga que ser como subcontratistas. Así ellos manejan riesgos no tecnológicos.

Luis López/ OFECOMES Bangkok/ ICEX



- Importancia de las relaciones personales, aunque sea por VC. Respetando su cultura. Distancia es

# Muchas gracias.

## A su disposición

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok  
26th Floor Serm-mit Tower  
159 Sukhumvit 21 Rd.  
Bangkok 10110

Teléfono: +66 (0) 22589020-1  
E-mail: [bangkok@comercio.mineco.es](mailto:bangkok@comercio.mineco.es)  
<http://tailandia.oficinascomerciales.es>

